

PAESI EMERGENTI

## Le imprese laziali fanno rotta sul Cairo

Chiara Di Cristofaro ▶ pagina 4

# Obiettivo Cairo per le Pmi

## La missione della Cna ha portato in Egitto dodici aziende

113

**Gli incontri.** I colloqui avviati con 35 operatori egiziani

**I settori.** Coinvolte imprese dei comparti costruzioni, rinnovabili, meccanica, elettronica e cosmesi

Chiara Di Cristofaro

«Sono dodici le aziende della regione che hanno partecipato agli incontri bilaterali al Cairo e ad Alessandria d'Egitto a fine giugno, organizzati da Cna Lazio e dalla Camera di commercio italiana per l'Egitto, con il sostegno dell'assessorato regionale alle Pmi. L'iniziativa fa seguito all'appuntamento romano del 30 marzo scorso (si veda «Il Sole-24Ore Roma» del 15 aprile). Dodici imprese attive nelle costruzioni civili e industriali, energie rinnovabili, engineering, impiantistica industriale, metalmeccanica, elettronica e cosmesi che hanno incontrato 53 imprese egiziane in 113 colloqui business-to-business. Incontri che, in molti casi, si sono tradotti, nei giorni successivi al rientro in Italia, in richieste di offerte da parte degli operatori egiziani.

«Ormai da anni le nostre imprese sono proiettate sul mercato egiziano - afferma Franco Cervini, direttore di Cna Lazio -. La nostra organizzazione ha 20mila piccole e medie imprese associate e l'Egitto è uno dei Pa-

esi prioritari per le strategie di sviluppo della Regione». Nel primo trimestre 2009, l'export laziale in Egitto è cresciuto del 151,5% rispetto a gennaio-marzo 2008, mentre l'import ha segnato un +14,1%. Un trend che ha permesso alla regione di ridurre il disavanzo con il Paese africano da 18,8 milioni di euro ad appena 2,1 milioni. «Cinque imprese laziali non hanno partecipato alla trasferta al distretto industriale di Borg El Arab di Alessandria d'Egitto - spiega Paolo Angotta, responsabile del progetto - perché sono andate a visitare le aziende con cui avevano allacciato i contatti nei giorni precedenti, in modo da concretizzare le possibilità

### +151,5%

**L'export.** Crescita annua delle vendite laziali in Egitto nel primo trimestre 2009

### +14,1%

**L'import.** Crescita annua delle merci egiziane importate nel Lazio nel primo trimestre 2009

di collaborazione». Tra l'altro, i vertici dell'associazione degli investitori di Borg El Arab si sono messi a disposizione delle 600 imprese egiziane dell'area per attivare collaborazioni economiche e commerciali con le imprese laziali.

Tra le aziende che hanno partecipato c'è Hana Bi Project di Roma (progettazione, realizzazione e arredo di interni), un fatturato 2008 di un milione di euro (e una stima di 1,2 milioni per il 2009), che torna a casa con diverse proposte. «Stiamo definendo in queste ore gli accordi commerciali da sottoscrivere per regolare l'impiego delle nostre potenzialità in Egitto», dice l'amministratore unico Fabiano Galafaro. «Le proposte che abbiamo ricevuto - racconta - sono relative alla progettazione e alla realizzazione dell'interior design per abitazioni sia in nuovi quartieri del Cairo sia in nuove costruzioni a Dubai per importi molto interessanti». Un mercato, quello egiziano, molto promettente: «La sola città del Cairo ha una popolazione di 22 milioni di abi-

tanti - spiega Galafaro - per un'azienda di Roma si tratta di un mercato 5 volte più grande. Inoltre la manodopera specializzata e il know how che possiamo offrire, uniti all'alto livello di qualità dei nostri prodotti sono merce rara nel egiziano».

Buoni anche i risultati per Mondoora, azienda con sede a Sora (Frosinone), che rappresenta l'evoluzione commerciale della falegnameria di famiglia, presente sul mercato dal 1965. Svolge attività di progettazione, produzione, vendita e assistenza post-vendita di porte, finestre, portoni, persiane, grate, scale e parquet. «Gli incontri in Egitto sono stati molto positivi - afferma Giulia Scognamiglio socia e responsabile export dell'azienda - abbiamo creato ottimi contatti e ora stiamo lavorando per portare a casa i risultati». Con un fatturato 2008 di 500mila euro e una previsione per il 2009 di un milione di euro, Mondoora si è affacciata da poco sui mercati esteri ma ha già realizzato esportazioni in Inghilterra, Irlanda e Grecia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### L'INIZIATIVA

#### Il primo meeting a Roma

«Lo scorso 30 marzo, nella capitale italiana, la prima fase di incontri tra aziende laziali ed egiziane. Sono state coinvolte circa 25 Pmi della regione per 102 colloqui business to business

#### L'evento in Egitto

«Dal 21 al 24 giugno, in Egitto, 12 piccole e medie imprese laziali hanno incontrato le imprese egiziane, molte provenienti dal distretto industriale di Borg El Arab di Alessandria

